

2022 年度 大学院現代社会研究科博士前期課程  
公共圈創成専攻 春季入学試験問題  
専門科目 (経営学)  
試験時間 90 分  
(解答はすべて解答用紙に記入すること)

**問題1.** 次の 5 間から 2 間を選び、解答しなさい。(選択した問題番号を明記すること)

1. コスト・リーダーシップ戦略を採用している場合、コスト優位の源泉として考えられるものは何か、述べなさい。
2. 製品ライフサイクルの 4 つのステージを挙げなさい。そのうち 1 つのステージを選び、当該ステージで遂行すべき戦略について述べなさい。
3. 企業戦略としての多角化は、関連多角化と非関連多角化に分類されるが、収益性を高めたい場合にはどのような多角化を採用すべきか、論じなさい。
4. 損益分岐点を引き下げたい場合、どのような対応が考えられるか、固定費、変動費に言及しながら説明しなさい。
5. 株式会社における、株主の 3 大権利について述べなさい。

**問題2.** 次の語句の中から 3 つを選んで説明しなさい。(選択した問題番号を明記すること)

1. 差別化 (差異化) 戦略
2. SWOT 分析
3. ファイブ・フォーシズ
4. キャッシュ・フロー計算書
5. プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント (PPM)
6. ROE (自己資本利益率)
7. 自己資本比率