

| リカレントポリシー                                                                                                                                                                                                                                               | グランドビジョン(2020~2029)                                                                                                                                                   | 地域・産学官連携ポリシー                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 建学の精神である仏教精神（＝他者理解と尊重）に基づくSDGｓへの理解と、Society5.0に必要なITスキルを重要なファクターとした社会人のためのカリキュラムを構築し、生涯にわたる女性のキャリア支援、職業能力開発に寄与していく。このリカレント教育は、日本のジェンダー指数の向上と日本社会の活性化に貢献することを目的としている。京都女子大学は、「女性の生きること」に寄り添い、「自分らしく活躍するための学び」を生涯にわたり支え続け、女性の幸福及び日本社会の活性化に寄与する存在でありつづけたい。 | ①ジェンダー平等の実現に貢献できる女性を育成します<br>②教育、研究の両面において、SDGｓの達成に貢献します<br>③多様な学生が集まり、多様な価値観の中で、生涯学び続けることのできる大学を目指します<br>④世界の大学と連携して、人類に資する研究を推進します<br>⑤時代の変化に合わせて新たな価値を創造する大学を目指します | <a href="https://www.kyoto-wu.ac.jp/shakai/sangaku/policy.html">https://www.kyoto-wu.ac.jp/shakai/sangaku/policy.html</a> |

連携推進課・地域連携研究センター

事業部門

| リカレント事業                                                                                                                                          | 戦略目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 地域・産学官連携事業                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・ブラッシュアップ（平日通学）コース運営<br>・文科省補助事リカレント（マネジメント入門コース）(有料)<br>・女性のための実践・リーダー育成コース（有料）<br>・データベースを蓄積し、研究につなげる（⇒ジェンダー研究所との協働）<br>・京都府との連携リカレント（DX、2コース） | ・社会課題解決の手段として「リカレント事業」「地域・産学官連携事業」を位置づけ、社会から注目されることで、京女のプレゼンスを向上させる。<br>【リカレント】<br>外的リソース（補助金）を最大限に活用し、中長期的なりカレントを構築するための地盤固めとして、マネジメント入門コースを実施し、検証する。女性のための実践・リーダー育成コースは、昨年度よりカリキュラム内容をバージョンアップし、企業からの派遣受講生を増やす。<br>【地域・産学連携事業】<br>連携プロジェクトを通じて、学生主体の産学連携をPRし、京女のプレゼンスに寄与する。<br>【その他】<br>私立大学等改革総合支援事業タイプ3の採択 | ・地域連携講座運営（学部正規プログラム）<br>・公開講座<br>・生涯学習講座<br>・各種地域産学官連携事業<br>・連携プロジェクト<br>・他大学との連携事業（大妻女子大学等）<br>・女性のためのリカレント教育推進協議会（会長校）運営<br>・地域産学連携活動 |

4つの視点

| 視点    | リカレント事業・KPI（重要評価指標）                                                                                          | アクションプラン                                                                                                                                              | 地域・産学連携事業 KPI（重要評価指標） |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 財務の視点 | ・文科省補助金をとる（2024年度）<br>・ブラッシュアップコース最低集客数目標 13人/年<br>・女性のための実践・リーダー育成コース最低募集目標15人/年<br>・パブリシティ 1件/年(広報効果100万円) | 【リカレント】<br>・文科省のリカレント委託事業に今年度も申請し、他の女子大学と連携したマネジメントに特化したリカレントを運営し、女子大学のプレゼンス向上に寄与する。<br>【地域・産学官連携事業】<br>・私立大学等総合改革支援事業のポイントを意識して、社会人を対象とした多彩な講座を開催する。 | ・生涯学習講座 売上 600,000円/年 |

| 視点    | リカレント事業・KPI（重要評価指標）                                                                                                                                                           | アクションプラン                                                                                                                                                                                                       | 地域・産学連携事業 KPI（重要評価指標）                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 顧客の視点 | ・ズーム相談 50件/年<br>・池上彰によるリカレント説明会集客 100人<br><br>・リカレントプログラム満足度80％以上<br>・リカレントプログラム有用性80％以上<br>・リカレント修了生就職率60％以上<br>・定員充足率80％以上<br>・評価委員によるプログラム全体の評価3.5以上（4件法）<br>・出張講演会参加 2回/年 | 【リカレント】<br>・リカレント受講広報手段として、説明会とズーム相談を活用する。<br>・公共機関（大阪ハローワーク、コンソーシアム京都、京都府クリエイティブセクター）からの招聘講演を受け入れ、リカレントの広報手段として積極的に活用。<br>【地域・産学官連携事業】<br>・連携プロジェクト<br>・祇園行燈絵プロジェクト<br>・地域、企業からの連携相談<br>・地域とジェンダー視点に基づく防災セミナー | ・連携プロジェクト発表会 1回/年<br>・公開講座、生涯学習講座開催数 40回以上/年<br>・満足度 80％以上 |

| 視点        | リカレント事業・KPI（重要評価指標）                                                          | アクションプラン                                                                                                                                                                                                                                     | 地域・産学連携事業 KPI（重要評価指標）                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 業務プロセスの視点 | ・コーディネーターミーティングの開催 1回/月<br><br>・補助金リカレント実行委員会（実施委員会 4回/年<br>・リカレント評価委員会 2回/年 | 【リカレント】<br>・企業の人事部を訪問し、女性のための実践・リーダー育成コースについて説明し、派遣受講生を獲得する。<br>・成果報告会に企業の人事部を招待し、成果をみていただき連携を深める。<br>【地域・産学官連携事業】<br>・産学官連携機関構成員によるラウンドテーブルを実施し、本学の教育プログラムおよび産学官連携に関する意見を徴収する。<br>・地域連携、産学連携について地域の意見を徴する。<br>【その他】<br>私立大学等改革総合支援事業タイプ3の申請 | ・ラウンドテーブル 1回/年<br><br>・成果報告会 3回（各コース1回ずつ）<br>・私立大学等改革総合支援事業タイプ3に採択される |

| 視点       | リカレント事業・KPI（重要評価指標）                                                   | アクションプラン                                                                                                                                                                           | 地域・産学連携事業 KPI（重要評価指標） |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 学習と成長の視点 | ・キャリアコンサルタント有資格者数 2人以上<br>・エビデンス 分析による振り返り<br>・リカレントについての報告発表（学会）1回/年 | 【リカレント】<br>事業をアンケート分析結果などのエビデンスベースで振り返ることにより、次年度のリカレントへ反映させる。（PDCAサイクルをまわす）<br>研究においては、新たに設立されるジェンダー研究所と協働する。<br>【地域・産学官連携事業】<br>アンニュアルレポート執筆を通して事業の振り返りと次年度への反映を促す。（PDCAサイクルをまわす） | ・アンニュアルレポート報告 1冊/年    |