

多彩な未来へと続くデータサイエンスの学び

(企業・行政・研究職など、社会のあらゆる場面)



通信・情報サービス

安全性・利便性の向上が常に求められる業界。
新たなビジネスチャンスも豊富。

- 通信データ管理
- アプリ開発・更新
- SNSユーザー分析



流通・マーケティング

交通状況や気象など複合的なデータにより、
的確な到着予測や最短ルート設定も可能に。

- 販売サイトの売上データ分析・予測
- 新商品のマーケティング、オススメ提示



イベント・広告

プロスポーツチームでもデータ分析の
プロが活躍。いまやデータで勝つ時代へ。

- 対戦相手、勝敗の分析
- 戦略立案
- 来場者数の予測、
グッズの売上分析、広報企画



学校・教育

受験のための数学ではなく、
社会で生きるための数学を教えられる教員へ。

- 高校教員(数学・情報) ※ ※教職課程認定申請中
- 中学教員(数学) ※

メーカー・デザイン

市場や社会情勢を継続的に分析し、
日々変わるトレンドを瞬時にキャッチ。

- 消費者のニーズ、流行の分析による新商品開発
- 生産量の予測

医療・福祉・健康

現状把握、感染対策、医療連携など、
現在のコロナ禍でもデータ活用が不可欠。

- 診療データ分析と医療費施策
- ウイルス感染者数予測・対策

金融・コンサルティング

あらゆる取引・手続きが仮想空間で行える
時代に向け、優れた人材が求められる分野。

- ネットバンキング
- 投資情報の予測
- 手続きの自動化

**活躍が
期待できる分野**

本学部の学びの成果を
発揮できる、
主な活躍フィールドの一例です。

価値創造

統計系科目 〈データサイエンス力〉

- 統計学入門
- 多変量解析
- 医療統計
- 文化計量学
- 心理分析 など

データを基に仮説を
構築・検証・分析

社会 ソリューション科目 〈ビジネス力〉

- 計量経済学
- 社会データ分析
- データサイエンス社会実装論
- 行動経済学
- マーケティングデータ分析 など

社会の課題を発見し、
データサイエンスを駆使して
解決につなげる

情報系科目 〈データエンジニアリング力〉

- プログラミング
- AI・機械学習
- シミュレーション
- 画像処理
- バイオインフォマティクス など

データの生成・
探索・処理・加工

4回生

総合

3回生

発展・
応用

2回生

基礎

1回生

導入