報道関係各位　　2026 年 7 月 1 日

京都女子大学

【京都女子大学】昨年公表した「女子大学宣言」をかたちに

「女子大学『わたし、想像を超えてく！』宣言」を掲げた新キービジュアルを 7 月 1 日より公開

～高校生・受験生向け特設サイトも開設、7 月 6 日より関西圏で交通広告展開～

京都女子大学（所在：京都市東山区/学長：竹安栄子）は、昨年公表した「女子大学宣言」を目に見えるかたちにし、本取り組みをさらに推し進めるため、新たなメッセージを込めたブランドキービジュアルを 2026 年 7 月 1 日（水）に公開いたします。

本ビジュアルには、キャッチコピーとして「女子大学『わたし、想像を超えてく！』宣言」を採用。公式 HP や新たに開設する高校生・受験生向け特設 WEB サイトでの公開を皮切りに、7 月 6 日（月）からの阪急梅田駅など、関西圏の主要電鉄での交通広告にも本ビジュアルを展開してまいります。



新しいキービジュアル

■新キービジュアルとキャッチコピーに込めた想い

本学は昨年、性差にとらわれることなく自らの可能性を最大限に伸ばし、社会の変革に挑戦する人を育成していくという決意を込めた「女子大学宣言」を公表いたしました。今回のキービジュアルは、その理念を目に見えるかたちにし、大学の姿勢を社会に向けてさらに推し進めるために制作いたしました。

高校生の多くは、まだ将来の自分の軸が決まらず、進むべき方向に迷っています。また、女性だからという理由で、周囲の環境や無意識のうちに自らの選択肢を狭めてしまっている現状もあります。女子大学という環境は、周りの目を気にすることなく、社会的な「女性らしさ」の枠組みから離れて 1 人の人間として自分を見つめ直すことができます。こうした環境だからこそ、学生たちは夢中になれるものや心から共感し合える仲間と出会い、自立した“人”として成長することが可能になります。

今回のキービジュアルでは、本学の学生たちがみつけた“想像を超える自分”を表現しています。多様な個性のある学生たちの自然体な姿の中にある「夢中になれる熱」を描くため、「白衣をまとい真剣に実験に向き合う姿」「弾けるような笑顔でキャンパスを歩む姿」「道着に身を包み凛とした表情で構える姿」など、学びや課外活動に主体的に打ち込む学生たちのリアルな瞬間を切り取った写真を起用しました。

本ビジュアルを通じて、高校生や受験生の皆様に「女子大学の楽しさ」が伝わり、「このような環境であれば、自分らしく輝けるかもしれない」と感じていただけることを目指しています。また、単に本学の魅力を伝えるだけでなく、高校生自身が「どのような環境であれば、自分らしく新しいことに挑戦できるか」を自ら問い直し、これからの進路を主体的に選択していくための一つのきっかけとなることを願っています。
素材格納 URL https://x.gd/f4h8x　（保存期限：2026 年 8 月 30 日まで）

■高校生向け特設 WEB サイトを開設

新キービジュアルの公開と同日の 7 月 1 日（水）より、高校生向け特設 WEB サイトを新たに開設いたします。サイト内では、今回の新しいメッセージの世界観をより深く、リアルに知っていただけるよう、以下のコンテンツを展開しています。
高校生・受験生向け特設 WEB サイト https://www.kyoto-wu.ac.jp/sengen/

①実際の学生たちの等身大のメッセージ

多様な個性を持つ在学生たちが、京都女子大学に入学して感じたことや、その先に描く未来を自らの言葉で発信するコンテンツです。

②在学生のリアルなライフスタイルを紹介

「出身高校の共学・女子校比率」や「通学時間」「服装・メイクの傾向」といったライフスタイルから、「授業の楽しさ」「京女に入ってよかったか」という本音まで、在学生へのアンケートデータを円グラフで公開。高校生が気になる「等身大の京女生の日常」を紹介しています。

③教育成果とキャリア実績の一例をご紹介

就職決定率 99.1%や求人倍率 36 倍（以上、2025 年度実績）といった高いキャリア実績をはじめ、公務員就職決定者数など在学生が安心して挑戦し、自らの可能性を最大限に伸ばした証ともいえる実績を公開しています。

④充実したキャンパス環境

女子大トップクラスの蔵書数を誇る図書館をはじめとする充実した施設での学び、そして自分自身の軸を確立して社会へ歩み出すまでのプロセスを、実際のキャンパスライフのビジュアルとともに体系化して紹介しています。

■関西圏の交通広告展開スケジュール

7 月 1 日の特設サイト新設を皮切りに、以下の通り関西圏の交通広告を大規模に展開し、社会や高校生へ向けてメッセージを発信いたします。

阪急電鉄 梅田駅　：7 月 6 日（月）～7 月 12 日（日）
　梅田駅 デジタルサイネージ 4K・3 階コンコース
阪急電鉄 ドア横ポスター　：【第 1 弾】7 月 6 日（月）～7 月 12 日（日）
　【第 2 弾】9 月 7 日（月）～9 月 13 日（日）
JR 西日本 ドア横ポスター：9 月 1 日（火）～9 月 30 日（水）

■京都女子大学について

明治末期、女性の高等教育への熱意と信念を原動力に設立され、2020 年に創基 100 周年を迎えた女子総合大学です。専門分野の学びに加え、幅広い教養を通して、理論的に考える力、自分の考えを発言する力、責任をもって行動できる力を育成。性差にとらわれることなく自らの可能性を最大限に伸ばし、自分らしい人生を全うしながら「社会の変革に挑戦する人」を世に送り出しています。昨年には、この独自の存在意義を明確にした「女子大学宣言」を公表しました。
公式ホームページ　https://www.kyoto-wu.ac.jp/

【報道関係のお問い合わせ先】
京都女子大学広報デスク（ラプレ内）担当：香川・田村
TEL：06-4708-3766　E-mail:pr@raple.co.jp
京都女子大学　入試広報課　岡橋・亀井・竹縄 TEL：075-531-7054