報道関係各位　　2026年7月1日

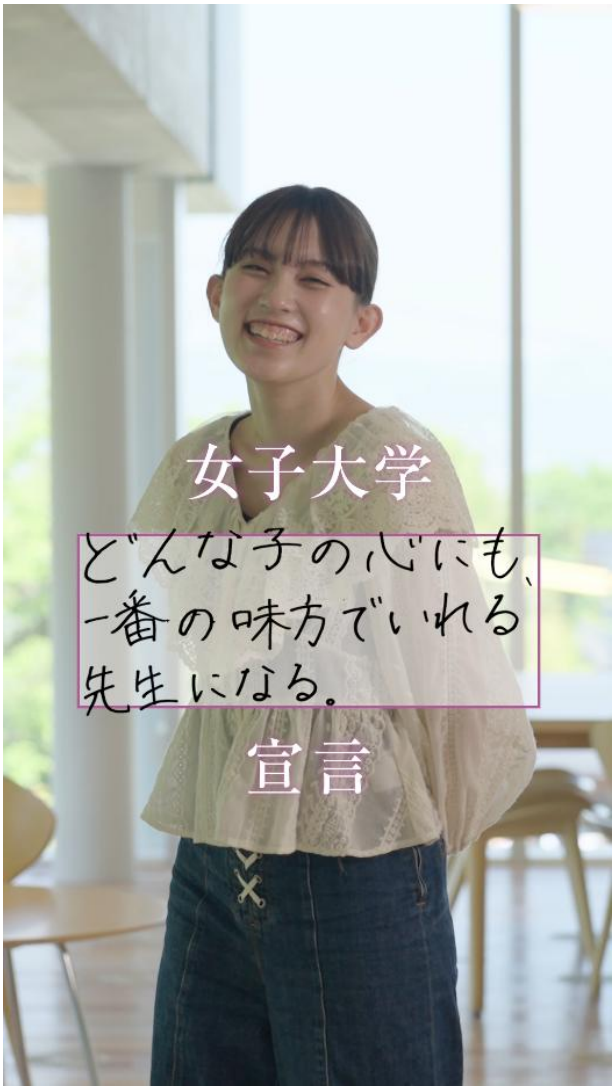
京都女子大学

昨年公表した「女子大学宣言」の理念を社会へ
全9本の縦型ショート動画を制作
～「わたしの女子大学宣言」をテーマに、等身大の学生の姿をSNSで配信～

京都女子大学（所在：京都市東山区/学長：竹安栄子）は、昨年公表した「女子大学宣言」を目に見えるかたちにする取り組みとして、新たなメッセージ「女子大学『わたし、想像を超えてく！』宣言」を掲げた新キービジュアルを本日7月1日（水）に公開いたしました。これに伴い、本取り組みをさらに広く社会や受験生へ届けるため、各学部の学びやありのままの学生の姿を伝える動画を新たに制作し、TikTokおよびInstagram（ストーリーズ・リール）広告にて順次配信を開始いたします。

本動画シリーズは、周囲の目を気にすることなく自分を見つめ直し、夢中になれるものに主体的に打ち込む学生たちの姿を表現したものです。学生一人ひとりが京都女子大学での学びを通じて見つけた「想像を超える自分」や、その先に描く未来を自らの言葉で発信する「わたしの女子大学宣言」をテーマにしています。





動画より抜粋

■本動画の構成

①全 8 学部の学びにフォーカス

各学部の具体的な講義や研究内容、学生生活の様子に焦点を当てています。学生自身の言葉で語ることで、受験生が実際の大学生活をイメージしやすい内容に仕上げています。

②2027 年 4 月に開設される「食科学部 食マネジメント学科」の教員も出演

学生が出演する 8 本の動画に加え、2027 年 4 月に新設される「食科学部 食マネジメント学科」の教員が自ら出演し、学部の特徴を説明する動画 1 本を合わせた、計 9 本のシリーズとなっています。















素材格納 URL https://x.gd/4Rt0D （保存期限：2026 年 8 月 30 日まで）

■広告配信概要

出稿先　：TikTok、Instagram（ストーリーズ・リール）
動画の長さ：各 1 分程度
本数　：全 9 本（学生出演：8 本、教員出演：1 本）
配信期間　：2026 年 7 月 1 日より順次配信

京都女子大学は、本動画広告の展開を通じて、学生たちが自らの目標に向かって取り組む姿を、高校生や受験生に向けて届けてまいります。

■京都女子大学について

明治末期、女性の高等教育への熱意と信念を原動力に設立され、2020 年に創基 100 周年を迎えた女子総合大学です。専門分野の学びに加え、幅広い教養を通して、理論的に考える力、自分の考えを発言する力、責任をもって行動できる力を育成。性差にとらわれることなく自らの可能性を最大限に伸ばし、自分らしい人生を全うしながら「社会の変革に挑戦する人」を世に送り出しています。昨年には、この独自の存在意義を明確にした「女子大学宣言」を公表しました。

公式ホームページ　https://www.kyoto-wu.ac.jp/

【報道関係のお問い合わせ先】
京都女子大学広報デスク（ラプレ内）担当：香川・田村
TEL：06-4708-3766　E-mail:pr@raple.co.jp

京都女子大学　入試広報課　岡橋・亀井・竹縄 TEL：075-531-7054
京都女子大学ＨＰ https://www.kyoto-wu.ac.jp/